



Łódź, dn. 17 marca 2006r.

Efekty wdrażania projektu „Klaster łódzki jako sieć współpracy w zakresie innowacji w regionie”

Konferencja pn. „**Klaster jako innowacyjne narzędzie zarządzania miastem**”, organizowana przez Urząd Miasta Łodzi, jest spotkaniem podsumowującym dotychczasową realizację projektu „**Klaster łódzki jako sieć współpracy w zakresie innowacji w regionie**” wdrażanego przez Urząd Miasta Łodzi.

Podczas konferencji zaprezentowane zostaną dotychczasowe efekty wdrożenia projektu a także opinie innych jednostek dotyczące celowości tworzenia klastrów w miastach oraz przewagi konkurencyjności regionów korzystających z tego typu projektów.

Program konferencji

17 marca 2006. r.

Łódź, duża sala obrad Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 104

Moderator: dr Wawrzyniec Rudolf, Katedra Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji Uniwersytetu Łódzkiego

10.00 – 10.30	Konferencja prasowa
10.30 – 11.00	Rejestracja uczestników i poranna kawa
11.00 – 11.20	Otwarcie konferencji, powitanie gości – Prezydent Miasta Łodzi Jerzy Kropiwnicki
11.20 – 12.00	Strategia rozwoju klastra w Łodzi i efekty jej wdrażania – przedstawiciel Urzędu Miasta Łodzi
12.00 – 12.30	Budowanie klastrów - doświadczenia innych miast europejskich – dr hab. Michał Kwieciński, McKinsey & Company Poland Sp. z o.o.
12.30 – 13.00	„Rola klastrów w budowaniu przewag konkurencyjnych miasta i regionu” – prof. dr hab. Tadeusz Markowski, Uniwersytet Łódzki
13.00 – 13.30	BioTechCity Łódź – niezbędny element regionu opartego na wiedzy” – prof. dr hab. inż. Stanisław Bielecki, Politechnika Łódzka
13.30 – 14.00	Regionalna Strategia Innowacji Województwa Łódzkiego – prof. dr hab. Bogdan Piasecki
14.00 – 14.30	Dyskusja i podsumowanie konferencji
14.30 – 15.30	Lunch

Klaster jest to znajdująca się w geograficznym sąsiedztwie grupa przedsiębiorstw i powiązanych z nimi instytucji zajmujących się określoną dziedziną, połączonych podobieństwami i wzajemnie się uzupełniających.

Klaster łódzki jest siecią współpracy oraz powiązań między lokalnymi firmami i otoczeniem instytucjonalnym, władzami samorządowymi, jednostkami naukowo – badawczymi, szkołami wyższymi, samorządem gospodarczym i zawodowym oraz instytucjami wspierania biznesu.



ZPORR
Zintegrowany Program
Operacyjny
Rozwoju Regionalnego



www.klasterlodzki.pl

Projekt nr 494/2004 "Klaster łódzki jako sieć współpracy w zakresie innowacji w regionie" współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego i budżetu państwa



Klaster Jako Innowacyjne Narzędzie Zarządzania Miastem

Konferencja, 17 marca 2006 r.



Projekt „**Klaster łódzki jako sieć współpracy w zakresie innowacji w regionie**” ma na celu zwiększenie potencjału rozwojowego Łodzi i regionu łódzkiego poprzez zaangażowanie większości władz samorządowych w województwie, tj. Urzędu Miasta Łodzi, Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Wojewódzkiego oraz przedstawicieli samorządów gmin ościennych Łodzi oraz przedstawicieli lokalnych ośrodków naukowo – badawczych, przedstawicieli szkół wyższych zarówno uczelni państwowych (m. in. Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka) jak i prywatnych (Wyższa Szkoła Humanistyczno - Ekonomiczna) jak również regionalnego świata biznesu i instytucji działających na rzecz wspierania rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności w Łodzi (m. in. ŁARR S.A., Akcelerator Technologii Uniwersytetu Łódzkiego, Instytut Nowych Technologii, Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Łódzkiej, Fundacja Inkubator, Regionalna Izba Gospodarcza, Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa, itp.) do realizacji polityki rozwojowej zmierzającej w kierunku gospodarki lokalnej opartej na wiedzy.

Postępująca liberalizacja handlu wyrobami tekstylno-odzieżowymi z krajami azjatyckimi (m.in. Chiny, Indie) oznacza nieunikniony spadek zatrudnienia w tym sektorze w Łodzi, który może sięgnąć około 15 tysięcy do 2010r. oraz około 20 tysięcy do 2015r. bez względu na ogólne tempo rozwoju gospodarki.

Mimo tego niekorzystnego zjawiska, poprzez działania aktywnie wspierające rozwój branż priorytetowych, określonych w opracowanej strategii rozwoju klastra w Łodzi **planuje się kształtować warunki dla utworzenia około 25 tysięcy nowych miejsc pracy do 2010r., a 40 tysięcy do 2015 r.**

Dzięki tym działaniom, **poziom bezrobocie może zostać umiarkowanie obniżony do 2010 r. oraz znacząco do roku 2015. Dodatkowo korzyści mogą być jeszcze większe**, jeżeli w okresie tym wystąpią oczekiwane pozytywne ogólne trendy koniunkturalno-demograficzne niezależne od miasta.

Udział zewnętrznego podmiotu – firmy McKinsey & Company Poland Sp. z o.o. w opracowywaniu strategii zapewnił rzetelną i obiektywną diagnozę potrzeb i możliwości miasta i regionu.

Beneficjenci projektu:

- przedsiębiorstwa regionu łódzkiego
- szkoły wyższe
- jednostki naukowe
- instytucje wspierające rozwój innowacyjny

Projekt finansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego, Działania 2.6 Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego.

- Budżet projektu - 3.913.500 pln
- Europejski Fundusz Społeczny - 1.837.665 pln
- Ministerstwo Gospodarki i Pracy - 978.375 pln
- Miasto Łódź - 1.097.460 pln



ZPORR
Zintegrowany Program
Operacyjny
Rozwoju Regionalnego



www.klasterlodzki.pl

Projekt nr 494/2004 "Klaster łódzki jako sieć współpracy w zakresie innowacji w regionie" współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego i budżetu państwa



Klaster Jako Innowacyjne Narzędzie Zarządzania Miastem



Konferencja, 17 marca 2006 r.

Kierunki rozwoju klastra.

Branżami podstawowymi (priorytetowymi) dla rozwoju klastra w Łodzi są:

- **centra zaplecza biznesowego (tzw. BPO – Business Process Offshoring),**
- **sektor logistyczny,**
- **przemysł AGD,**

w których kluczowym będzie pozyskiwanie dużych inwestorów.

Istotnymi branżami dodatkowymi w Łodzi są:

- **handel detaliczny,**
- **obsługa nieruchomości,**
- **obsługa firm.**

w tych obszarach działania będą koncentrować się na wspieraniu rozwoju przedsiębiorstw.

Branżami wspierającymi (innowacyjnymi) są:

- **sektor rozwoju oprogramowania,**
- **biotechnologia,**

gdzie istnieje potencjał niewielu jeszcze, ale wysokiej jakości miejsc pracy.

III Filary strategii klastra

1. Pozyskiwanie dużych inwestorów.

Motorem wzrostu liczby miejsc pracy w branżach priorytetowych będzie **aktywne pozyskiwanie** i profesjonalna obsługa **dużych inwestorów**, zarówno zagranicznych, jak i polskich. Inwestorzy z pozostałych branż napływający do Łodzi będą obsługiwani według tego samego modelu równie profesjonalnie. Dodatkowo, w długim okresie, w branżach priorytetowych strategia zakłada aktywne wspieranie transferu innowacji. Będzie to ważne dla pobudzania innowacyjności i zapewnienia samoczynnego rozwoju klastra.

2. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.

Dla wszystkich przedsiębiorstw, bez względu na branżę i rozmiar zakłada się poprawę ogólnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej oraz wspieranie powstawania i rozwoju nowych przedsiębiorstw. Wsparcie to będzie realizowane poprzez koordynację działań istniejących już w Łodzi inicjatyw i instytucji oraz wybiórcze uruchamianie nowych m.in. Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, Rada Koordynacyjna ds. Innowacyjności.

3. Poprawa atrakcyjności miasta.

Najważniejszymi elementami strategii w tym zakresie będzie poprawa ogólnego zewnętrznego wizerunku Łodzi poprzez skoncentrowanie działań promocyjnych na unikalnych walorach Łodzi (m.in. wielokulturowość, film) oraz zapewnienie skutecznej realizacji działań wspierających, w szczególności w zakresie infrastruktury komunikacyjnej (kolej, autostrady, lotnisko) i rozwoju bazy noclegowej.



ZPORR
Zintegrowany Program
Operacyjny
Rozwoju Regionalnego



www.klasterlodzki.pl

Projekt nr 494/2004 "Klaster łódzki jako sieć współpracy w zakresie innowacji w regionie" współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego i budżetu państwa

