

# Łódź rozpoczyna wdrożenie nowej strategii rozwoju gospodarczego

Komunikat prasowy, 6 września 2005

**Pozyskiwanie inwestorów zagranicznych i krajowych, rozwój przedsiębiorczości oraz poprawa atrakcyjności miasta – to trzy filary, na których opiera się nowa strategia rozwoju gospodarczego Łodzi. W efekcie wdrożenia strategii, w latach 2005-2010 w Łodzi powinno powstać ok. 25.000 nowych miejsc pracy, a do 2015 roku ok. 40.000.**

Nowa strategia rozwoju gospodarczego Łodzi i szczegółowy plan jej wdrożenia to efekt trzymiesięcznej pracy Zespołu Projektowego Urzędu Miasta Łodzi i firmy McKinsey & Company.

„Przygotowana strategia jest z jednej strony drogowskazem czytelnie wytyczającym kierunki rozwoju miasta, na których wszystkie łódzkie władze i instytucje powinny koncentrować swoje wysiłki. Z drugiej strony, i co cenniejsze, zawiera ona dokładny opis planu wdrożenia, które właśnie rozpoczynamy. Pozwala nam to wierzyć, że utworzenie 40.000 nowych miejsc pracy do 2015 jest perspektywą ambitną i długoplanową, ale jak najbardziej realną” – ocenia wiceprezydent **Włodzimierz Tomaszewski**.

Pierwszy filar strategii, czyli pozyskiwanie inwestorów będzie oparty o aktywne działania w trzech wybranych branżach priorytetowych i profesjonalną obsługę inwestorów pozostałych branż. Po analizach za priorytetowe uznano: centra zaplecza biznesowego (tzw. BPO - Business Process Offshoring), logistykę i AGD. Łódź ma już znaczące sukcesy w pozyskiwaniu inwestorów w tych branżach. Swoje centra usług biurowych mają w Łodzi na przykład Philips i GE, dla których magnesem jest ponad stutysięczną rzesza studentów, niska cena powierzchni biurowych oraz bliskość Warszawy. Dla inwestorów z branży logistycznej, takich jak AIG Lincoln, Schenker czy Wincanton, kluczowe jest centralne położenie Łodzi, usytuowanie tuż przy planowanym skrzyżowaniu autostrad oraz relatywnie niskie ceny działek. Dla sektora AGD Łódź jest atrakcyjna przede wszystkim ze względu na dużą dostępność pracowników posiadających doświadczenie w przemyśle i niezbyt wygórowany poziom płac w regionie. Te i inne atuty doceniają firmy Bosch Siemens i Merloni Indesit, a także ich liczni poddostawcy.

„Tak zdefiniowane priorytetowe branże dadzą zatrudnienie zarówno dobrze wykształconym młodym ludziom – od księgowych po inżynierów, jak i licznym bezrobotnym o wykształceniu podstawowym.” mówi **Teresa Bialecka – Krawczyk**, dyrektor Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w UMŁ.

Promocja nowych branż i wdrożenie strategii rozwoju miasta to reakcja UMŁ na potencjalne dalsze redukcje zatrudnienia w przemyśle tekstylnym – włókienniczym. „Nasza nowa strategia powinna zniwelować potencjalne negatywne skutki zmian zatrudnienia w

przemysłu tekstylnym i włókienniczym. Zdajemy sobie sprawę z zagrożenia, jakie zmiany w handlu z Chinami stanowią dla rzeszy zatrudnionych w tych sektorach w łódzkich zakładach.” – wyjaśnia wiceprezydent Łodzi **Marek Michalik**, „Miasto przyłączyło się do europejskich działań defensywnych w ramach organizacji ACTE (Stowarzyszenia Wspólnot Przemysłu Tekstylnego). Ale w dłuższym okresie, wzorem innych ośrodków przemysłu tekstylnego – włókienniczego w Europie i w Stanach Zjednoczonych, wiemy, że jedyną drogą jest przekształcenie łódzkiej struktury branżowej.”

Pierwszy filar strategii jest już wdrażany. W UMŁ został utworzony Zespół Obsługi Inwestorów, który przeszedł specjalistyczne szkolenia i już pracuje, kontaktując się z potencjalnymi inwestorami.

Drugim filarem strategii jest uczynienie z Łodzi miasta przyjaznego dla lokalnych przedsiębiorców. W tym obszarze miasto podjęło już pewne inicjatywy, np. stworzenie Lokalnych Okienek Przedsiębiorczości.\* Rozwojem przedsiębiorczości i innowacyjności zajmuje się nie tylko UMŁ, ale i inne instytucje (np. Akcelerator przy Uniwersytecie Łódzkim, Centrum Innowacji i Transferu Technologii przy Politechnice Łódzkiej, Łódzki Regionalny Park Naukowo – Technologiczny, Centrum Transferu Technologii, Fundacja Inkubator czy Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego). UMŁ chciałby je wspierać poprzez stworzenie specjalnej rady, która pomagałaby w koordynacji poszczególnych działań i ukierunkowaniu ich zgodnie z opracowaną strategią. W długoterminowej perspektywie rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności szczególny nacisk powinien zostać położony na działania w obszarze biotechnologii i rozwoju oprogramowania, co długookresowo może prowadzić do powstawania innowacyjnych klastrów w tych dwóch branżach.

Trzecim filarem strategii jest zwiększenie atrakcyjności miasta. Tutaj kwestią niezwykle istotną jest rozwój infrastruktury. W ramach poprawy infrastruktury komunikacyjnej nastąpi rozbudowa autostrad, modernizacja połączenia kolejowego z Warszawą, rozwój lotniska Lublinem. Władze lobbują też na rzecz ulokowania nowego międzynarodowego lotniska między Łodzią a Warszawą. Ważne są także inne elementy infrastruktury, jak wspieranie budowy wysokiej klasy hoteli i rozwoju szkoły międzynarodowej – tutaj Urząd podjął już konkretne działania. Drugim kluczowym obszarem jest promocja unikalnych atutów Łodzi: jej wielokulturowego charakteru, filmowej historii oraz ul. Piotrkowskiej. Festiwal Dialogu Czterech Kultur i Camerimage są dobrym przykładem tego typu inicjatyw. Właśnie dzięki takim wydarzeniom miasto staje się bardziej atrakcyjne zarówno dla turystów jak i dla inwestorów. Jednak, aby przyciągnąć ich skutecznie do Łodzi należy w tych „flagowych” tematach zaoferować inne całoroczne atrakcje.

**Blizszych informacji udziela Kajus Augustyniak, Dyrektor Biura Prasowego UMŁ, (+48) 609-999-907, (+48 42) 638-41-81, [rzecznikprasowy@uml.lodz.pl](mailto:rzecznikprasowy@uml.lodz.pl)**

---

\* Więcej informacji o Lokalnych Okienkach Przedsiębiorczości na <http://lop.uml.lodz.pl>